**[ 2019 아모레퍼시픽 영상 공모전 상세 요강 ]**

**공모 주제**

**여름철 공감할 수 있는 피부 고민**을 영상으로 재밌게 표현해주세요. 여러분의 아이디어로 ‘아이스뷰티’ 영상이 완성됩니다.

**여름철 피부 고민 유형**

① 유분고민 #유분만수르

② 피부온도상승 #홍익인간

③ 트러블 #트러블메이커

위 예시 외 여러분이 생각하시는 **여름철 피부고민**을 **자유롭게 표현**해주셔도 됩니다.

**신.개.념 화장품, 아이스뷰티!**

-기존 제품과 달리 -20˚C에 보관해도 **얼지 않는** 신개념 화장품

-녹아내리는 여름 피부를 위한 **극강의 쿨링 및 진정템**

-**토너·크림·스틱·마스크시트** 등 다양한 상품군

-화장성분 NO! 미네랄과 보습제 – 최적 비율의 조합으로 만든 **안전한 화장품**

**공모 자격 및 접수 방법**

**공모 자격 및 일정**

**참가 자격**

■ 국내외 대학(원)에 재/휴학생

■ 개인 또는 3인 이하 팀 구성

**진행 일정**

■ 접수 기간 : 5월 20일 ~ 6월 17일

■ OT 일정 : 5월 31일 (\*사전OT 미참석 시에도 참가신청 및 제출 가능합니다.)

■ OT 장소 : 아모레퍼시픽 세계본사 (서울시 용산구 한강대로 100)

■ 심사일정 : 제작물 마감 후 일주일 이내

■ 심사 발표 : 홈페이지 안내 및 개별 통보

**공모전 접수 방법**

**접수 방법**

■ 제작물 접수 버튼 클릭!

■ 팝업창에 팀명, 팀원성명, 휴대폰번호, 이메일 기입

■ 완성된 영상을 개인 유튜브 계정에 업로드 한 뒤 URL 기입하면 접수 완료

■ 문의사항은 Q&A에 내용을 남겨주세요.

1) 10초 내외 영상물 제작 (최대 3편)

2) 유튜브 업로드

3) 제작물 접수 팝업창에 URL 입력

4) 접수 완료

**심사 안내 및 유의사항**

**심사 기준 및 시상 안내**

**심사 기준**

- 아이디어가 새롭고 재미있는가

- 결말 콘티와 잘 이어지는가 (연관성, 공감도)

- 브랜드·기업 차원에서 실행 가능하며,활용할만한 가치가 있는가

**시상 안내**

대상(1팀) : 상금 300만 원 및 상패

최우수상(1팀) : 상금 200만 원 및 상패

우수상(1팀) : 상금 100만 원 및 상패

※시상작은 ㈜아모레퍼시픽 공식 광고로 활용될 수 있습니다.

**유의사항**

■ 개인 또는 3인 이하 팀구성후 접수가 가능합니다.

■ 마감 시간 이후에는 접수가 불가능합니다.

 (접수 마감일에는 접속량이 많아 시스템 이용이 원활하지 않을 수 있으므로 사전에 제출해주시기 바랍니다.)

■ 한 팀당 최대 3편의 영상까지 제출 가능합니다.

■ 폰트 및 음원 사용 시 저작권에 유의해주시기 바랍니다.

■ 모든 문의는 Q&A 게시판으로 연락 바랍니다.

 기타 자세한 사항은 공모전 운영 사무국(icebeauty@amorepacific.com)으로 문의 바랍니다.

■ 상금의 제세공과금은 본인 부담입니다.

아모레퍼시픽 영상 공모전 공식 홈페이지

<http://www.2019amorepacificcontest.com/>