

일본의 신사



일본어와 일본문화 3조
일본어일본학과 22307036 정다영

CONTENTS



01 신도와 신사

02 신사의 풍습

03 후시미 이나리 신사

04 아사쿠사 센소지



01. 신도와 신사

신도(神道)와 신사(神社)

신도: 일본의 고유 민족신앙으로, 애니미즘의 일종인 토착 신앙

신사: 신도 의식을 행하고 소원을 비는 장소

-일본 전역에 8만 5천곳 이상의 신사가 퍼져있음

-1930년대 이후에는 국가신도가 널리 보급되며

신사에서 참배하는 것을 애국적인 임무로 간주



02. 신사의 풍습

오미쿠지(おみくじ)

오미쿠지: 길흉을 점치기 위해 뽑는 제비



-숫자가 적힌 막대기를 뽑아 해당하는 서랍을 열고
안에 있는 길흉이 적힌 종이를 꺼내어 확인함

-운세의 등급은 대길> 길> 중길> 소길> 흉 등으로 구분됨

오미쿠지(おみくじ)

기원: 오미쿠지에 신의 뜻이 담겨 있다고 생각하여
오미쿠지로 나라의 중대사인 정부와 후계자 등을 정하였음
-개인의 길흉을 점치는 형식이 된 것은 가마쿠라 시대부터

신사의 나무에 오미쿠지를 묶어 놓는 풍습
: 묶는다"는 행위를 '인연을 맺는다'는 의미로 봄



오마모리(お守り)

오마모리 만들기

오마모리: 무언가로부터 지켜주는 일본 부적

-지니고 있는 사람을 보호해주는 기도문이
들어있으며 지갑이나 가방에 매달고 다니기도 함
보통 단순하게 생긴 천 주머니와 끈으로 이루어져 있음



에마(絵馬)

에마: 기원이 이루어졌을 때 그 사례로서
봉납하는 말의 그림이 그려진 현판

-예전에는 신사에 말을 봉납했지만 자주
봉납할 수 없어서 나무나 종이, 흙으로 만든
말의 모습으로 대체하여 사용



에마(絵馬)

- 헤이안 시대: 판에 그린 말의 그림으로 말을 봉납하는 것을 대체
- 무로마치 시대: 말 그림뿐만 아니라 여러 가지 그림이나 글씨를 씬
- 현대: 일반적인 판 모양에 소원을 적어서 걸어두는 형식



03. 후시미 이나리 신사

후시미 이나리 신사 (伏見稻荷神社)



자유롭게 다닐 수 있으며 365일 24시간 개방



후시미 이나리 신사 (伏見稻荷神社)

이나리 신앙: 교토시의 후시미 이나리 신사를 중심으로 하는 신앙

대부분의 이나리 신사에는 여우 모양의 상이 붉은 앞걸이를 붙이고 있음

- 이나리신의 사자인 하얀 여우는 악한 영혼에 대항하는 수호자
- 신도에서 붉은색은 신의 색상/ 질병과 악한 기운을 물리친다고 여김



센본도리이(千本鳥居)



-소원 성취를 기원하거나
소원을 이뤄준 것에 대한
감사의 마음을 담아 봉헌된 것
-이 풍습은 에도 시대부터
지금까지 이어지고있음



04. 아사쿠사 센소지

아사쿠사 센소지(浅草寺)



운영시간: 하계 06:00~17:00/동계 06:30~17:00

아사쿠사 센소지(浅草寺)

-도쿄에서 가장 오래된 절

가미나리몬(雷門)

-센소지 경내로 들어서는 첫 번째 입구

-센소지로 들어오는 귀신과 액운을 막아주는 문

문의 왼쪽에는 뇌신, 오른쪽에는 풍신이 새겨져있음

나카미세도리(仲見世通り)



나카미세도리(仲見世通り)

- 가미나리몬에서 본당에 이르기까지 약 250m의 상점가
에도시대의 유명한 번화가였으며 일본에서 가장 오래된 상점가
- 에도 정서를 느낄 수 있는 전통 공예품 등 기념품을 판매
아사쿠사의 명물 인형 모양의 풀빵 ningyo-aki와 다양한 간식들

감사합니다



일본의 영화와 여행

일본어와일본문화 3조

국제어문학과 22338212 황수진

シ 목차 シ

chapter.1

일본 영화의 역사

chapter.2

일본 영화의 특징

chapter.3

일본 영화의 문제점

chapter.4

일본 여행 현황

chapter.5

일본 관광객 수

chapter.6

일본 유명 관광지

The background is a stylized autumn landscape. It features rolling hills in shades of orange and brown, with several trees in vibrant yellow and orange. A small stream flows through the foreground. In the top left corner, there are hanging branches with yellow leaves. A single yellow leaf is shown falling in the upper right. The overall color palette is warm, dominated by oranges, yellows, and browns.

Chapter.01

일본의 영화의 역사

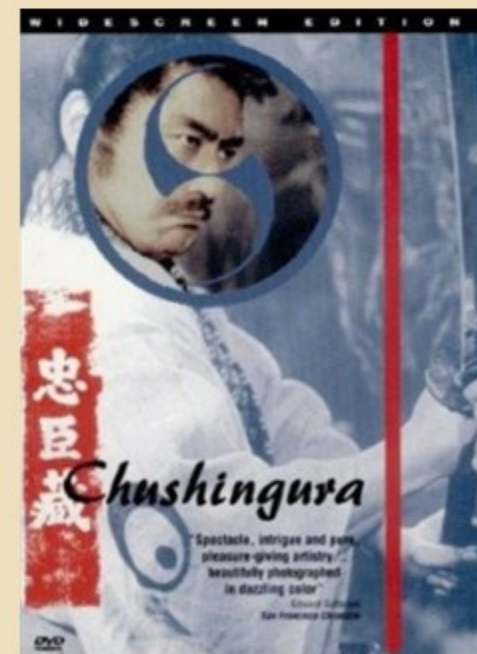
Chapter.01

일본 영화의 역사

처음 소개된 날

- 1896년에 에디슨이 발명한 키네토스코프이다.
- 일본인도 1912년에 영화 제작 시작을 했다.
- 초기에는 움직임이 적은 독자적인 표현을 지닌 영화 제작을 한다.
- 그 뒤 토키 영화(발성영화)로 변하면서 많은 작품 제작을 했다.

- 주로 세속적 멜로물이나 무사물로 주를 이룸.



▶ 일본에서 첫 번째로 제작한 영화 (1913), Chushingura (추신구라)

The background is a warm, orange-toned illustration of an autumn landscape. In the top left, there are hanging branches with yellow and orange leaves. The middle ground features a row of stylized trees with yellow and orange foliage. The foreground shows a body of water with a small, winding path or stream, and some green and brown land. A single yellow leaf is floating in the air on the right side.

Chapter.02

일본 영화의 특징



Chapter.02



일본 영화의 특징



애니메이션

일본의 영화판에서는 애니메이션의 비중이 제일 높다고 한다.

전세계 1억 달러 돌파 영화 중에서 14개의 영화가 애니메이션이다. 일본 내에서 흥행된 애니메이션은 7개다.

애니메이션 관람객 수가 실사영화 관람객 수보다 많다.



Chapter.02



일본 영화의 특징



사극

일본 사극은 주인공과 조연들이 시대에 맞는 정교한 복식을 입고, 전통적인 소품을 사용한다.

일본 사극은 주인공들의 명예와 충성을 강조한다.

사극은 주인공들 간의 의리와 우정을 강조한다.



Chapter.02



일본 영화의 특징



호러영화

유령이나 저주와 같은 초자연적인 요소가 등장한다.

몇몇 일본 호러영화는 일상적인 장소나 일상적인 상황에서 벌어지는 공포를 강조한다.

그 독특한 스타일과 깊은 심리적 공포로 인해 국제적으로 인기가 있다.



Chapter.02



일본 영화의 특징

스크린 수

대형 멀티플렉스 영화관에서는 보통 여러 개의 스크린이 있다고 한다.

작은 지역극장이나 독립 극장에서는 한 개의 스크린만을 갖는 경우도 있다.

도심 지역이나 큰 도시에서는 10개 이상의 스크린을 가진 멀티플렉스 영화관도 많이 운영되고 있다.

The background is a stylized autumn landscape. It features rolling hills in shades of orange and brown, with several trees in vibrant yellow and orange. A small stream flows through the foreground. In the top left corner, there are hanging branches with yellow leaves. A single yellow leaf is shown falling in the upper right. The overall color palette is warm, dominated by oranges, yellows, and browns.

Chapter.03

일본의 영화의 문제점



Chapter.03



일본 영화의 문제점



▶ 사랑은 계속될 거야 어디까지나 (2020)

일본 중심적인 주제

어떤 일본 영화는 일본 문화, 사회에 관한 내용이 지나치게 중심에 있어 외국 관객에게는 이해하기 어려울 수 있다. 이로 인해 해외에서 인기를 얻기 어려울 수 있다.



Chapter.03



일본 영화의 문제점

저예산, 미디어 한정성

몇몇 영화는 저예산으로 제작된다고 한다. 이로 인해 제작의 질과 시각 효과가 제한되고, 또한 일본 영화가 주로 일본에서 상영되는 경우가 많아 국제적으로 널리 보이지 않는 경우도 있다고 한다.

Chapter.04

일본 여행 현황



Chapter.04

일본 여행 현황

2018년 기준으로 외국인 관광객이 3000만 명이 돌파했다. 일본에 있는 7개 공항에 한국인 입국자는 약 50만 명이고, 한국인 비율은 26%이라고 한다.

Chapter.05

일본 관광객 수





Chapter.05



일본 관광객 수



관광객이 주로 찾는 4대 도시

외국인 관광객이 찾는 일본 4대 도시는 삿포로, 센다이, 히로시마, 후쿠오카다.

삿포로는 겨울이 길고 눈이 많이 내려 눈 축제도 열린다. 센다이는 도호쿠 지방의 중심이다. 도호쿠에서 인구가 제일 많은 도시다. 히로시마는 일본 소도시 여행으로 많이 간다고 한다. 마지막 후쿠오카는 돈코츠 라멘이 유명하고 규슈의 대표적인 관광지이다.

The background is a stylized autumn landscape. It features rolling hills in shades of orange and brown. A winding path or river flows through the center. Various trees are scattered throughout, some with bright yellow foliage and others with dark brown trunks. A few leaves are shown falling through the air. In the top left corner, there are branches of a tree with dense yellow leaves. The overall color palette is warm, dominated by oranges, yellows, and browns.

Chapter.06

일본 유명 관광지



Chapter.06



일본 유명 관광지



오사카 도톤보리

오사카를 상징하는 대표적인 거리이다. 하루종일 맛있는
냄새가 가득찬 먹자골목이다. 오락실과 극장이 많고 볼거
리, 먹을거리, 즐길거리가 가득하다.



Chapter.06



일본 유명 관광지



나고야 성

나고야 성은 도쿠가와가 도요토미를 견제하기 위해서 자신의 정치적 기반을 다져나간 곳이다. 나고야 성 주변에 메구루 버스 정류장이 있다. 메구루 버스 노선은 나고야 유명 관광지이어서 패스권을 끊으면 웬만한 관광지들은 하루 만에 다 돌 수 있다고 한다.



Thank you

감사합니다

ありがとうございます！