

인바이트 논문/학술 연구 데이터 수집 서비스 안내

invight INVITED
INSIGHT





안녕하세요?

» 전문 온라인 패널 업체 **인바이트**(www.invight.co.kr) 입니다



» 논문, 학술 연구 데이터 수집과 관련한 인바이트의 서비스에 대해 안내 드립니다.



» 여러분의 쉬운 이해/편의를 위해 Q&A 형태로 내용을 정리하였으니 살펴보시고, 보다 자세한 사항은 아래 홈페이지 및 담당자 이메일 혹은 대표 전화로 문의해 주시면 성심껏 안내 말씀 드리도록 하겠습니다.

» [대표번호: 02-6004-7690](tel:02-6004-7690)

» webmaster@invight.co.kr

<http://www.invight.co.kr/contact/sub01.asp>



감사합니다~~

Q 01.

인바이트는 어떤 회사인가요?

» 인바이트는 대규모 자체 온라인 패널을 통해, 데이터 수집 및 관련 업무를 하는, **전문 온라인 패널 업체**입니다. **17년 이상** 관련 업무를 하고 있습니다.



인바이트 회사 소개

01

- » 2007년 4월 컨슈머인사이트의 자회사로 '패널인사이트'라는 독립적인 온라인 조사 전문업체로 출발
- » 2014년 8월 인바이트(invight)로 사명 변경

02

- » 2014년 사회조사 연구 후원사업과 (장훈장학회)
- » 2015년 소비자조사 연구 후원사업 시작 (담천 소비자 연구 후원회)



03

- » **주요 사업 영역:** 온라인 자료 수집, 패널 제공 사업, 이메일/웹보고서 시스템 개발

04

- » 국내 최대 규모 및 양질의 온라인 패널 (IBP : Invitation Based Panel) 보유
 - 총 81만 명 이상
 - ┌ 충성도 높은 액세스 패널 (Access Panel) 총 28만 명
 - └ 응답자 패널 (Respondent Panel) 총 53.2만 명

Q 02.

다른 업체 대비 차별화 포인트가 있나요?

- » IBP라는 비편향적이고 대표성 있는 자체 패널을 보유하고 있습니다.
- » 패널들의 높은 조사 참여도와 성실한 응답을 통해 독립적이고 객관적인 양질의 데이터를 수집 및 제공하고 있습니다.

IBP (Invitation Based Panel) 소개

IBP 차별적 특징점

대표성

- » 대규모 기획조사로부터 모집된 대표성 있는 패널

비(非) 편향성

- » 자발적패널가입이 아닌 기획조사성실응답자의 패널가입으로 타 회사와의 중복가입율이 낮으며
- » 특정응답추세 경향이 낮음

높은 참여도

- » 관심분야의 기획조사에 자발적으로 참여한 참여도 높은 패널

성실성

- » 기획조사 참여하여 성실 응답을 마친 응답자 대상

Q 03.

IBP (Invitation Based Panel)가 뭐예요? 무슨 장점이 있나요?

- » 저희 패널이 되시기를 원하시는 모든 분들을 저희 패널로 모시지는 않아요.
- » 저희는 다른 조사에서 성실 응답을 해 주신 분 들께만 패널 가입 요청 드리는 식으로 패널 모집을 합니다.
- » 양질의 data quality를 제공하기 위해, 시간과 비용이 좀 더 들더라도, 저희는 이렇게 IBP로 패널을 운영하고 있어요.



인바이트 IBP 모집 절차

- 01 » 주요 대형기획조사를통한리쿠르팅기획
- 02 » 리쿠르팅을위한적합(포털)사이트선정
- 03 » 기획조사응답자중패널초대대상정의
- 04 » 대상자에게패널가입권유/이메일발송
- 05 » 패널가입프로세스진행
- 06 » 패널가입완료



일반 패널의 모집 절차

- ▮ 경품이벤트를통해모집
- ▮ 배너광고등을이용한모집
- ▮ 홈페이지방문자가입유도
- ▮ 추천이벤트를통한모집
- ▮ 사이트와제휴를통한모집
- ▮ 모집대행업체의자료구입 (비합법적자료연계가능성)



패널 자격 부여

Q 04.

그 밖에 다른 인사이트만의 특징점이 있나요?

- » 저희가 자체적으로 진행하는 **기획조사, 트랙킹 조사**들이 있어요.
- » 이런 조사들을 통해, 보다 쉽게 타겟팅을 할 수 있고, 관련 데이터를 활용할 수도 있습니다.
- » 소위, **big data + small data** 접목을 통해 보다 다양한 분석을 할 수 있는 거죠.

인사이트 특징점 - 자체 기획조사

자동차 품질 및 고객만족 조사

- » 2001~현재(연간조사, 총 20차)
매회 100,000명

이동통신 기획조사

- » 2005~현재(연 2회 조사, 총 29차)
매회 40,000명(연 80,000명)

여행/관광

- » 2015~현재
- » 매주 500+ 기타 여행조사, 연 40,000명 이상

유통/쇼핑

- » 2017~현재
- » 주간 1회, 주 500명 / 연 26,000명

소비자 경제심리조사

- » 2019~
- » 주간 1회, 주 1,000 샘플 / 연 52,000명

담배조사

- » 2014~현재
- » 월 1회, 매월 5000명

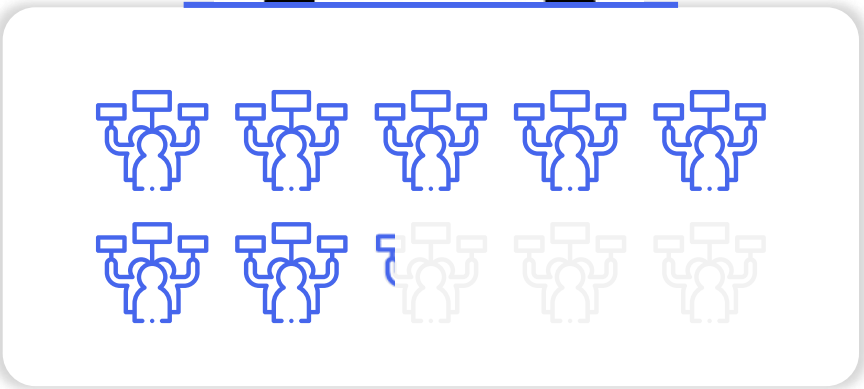
Q 05.

패널의 규모와 구성은 어떻게 되나요?

» 저희는 **81만명 이상의 패널**을 갖고 있어요.
 이분들의 충성도, 관여도 제고를 위해 열심히 소통하고 있구요.
 (아래 저희 회사 페이스북, 유튜브 채널에도 들러 주세요,
 페이스북: <https://www.facebook.com/consumerinsight.co.kr/>,
 유튜브: <https://www.youtube.com/channel/UCqNucOh2f64nMlremaGHjWQ>)



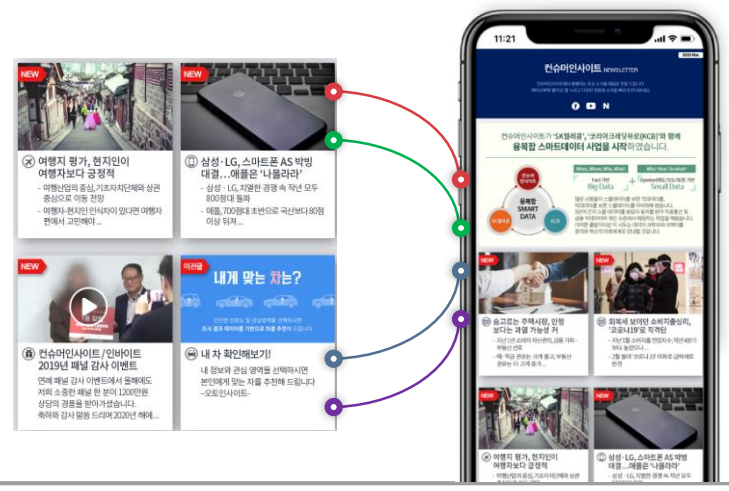
> 전체 패널수



81만명 이상

> 패널 특징/관리

- 페이스북, 유튜브, 뉴스레터 등을 통해
- 회사소식 및 패널들이 참여한 주요 기획조사 결과를 공유,
- 뉴스와 정보 제공을 통해 패널의 충성도 및 관여도 제고를 위한 커뮤니케이션 시행

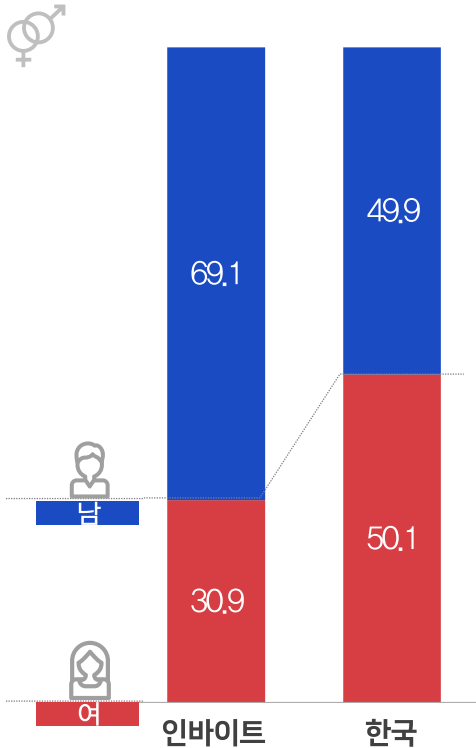


Q 05.

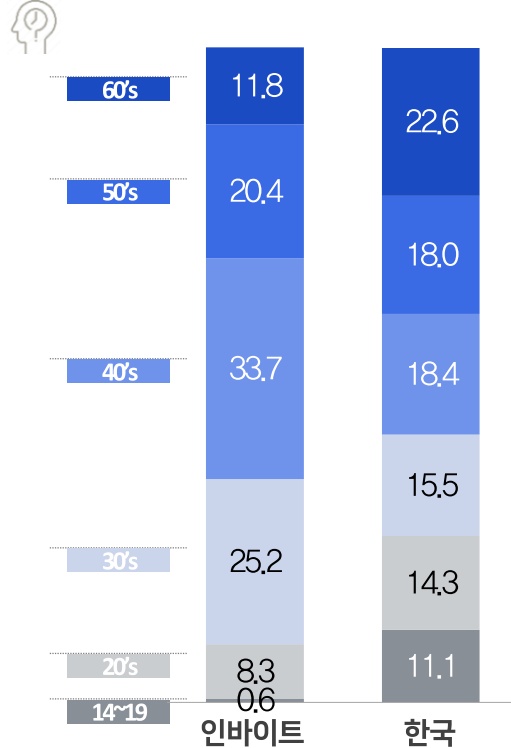
패널의 규모와 구성은 어떻게 되나요? (계속)

» 성/연령/지역단위별로는 **대표성 있는 패널**이 충분히 있어요.

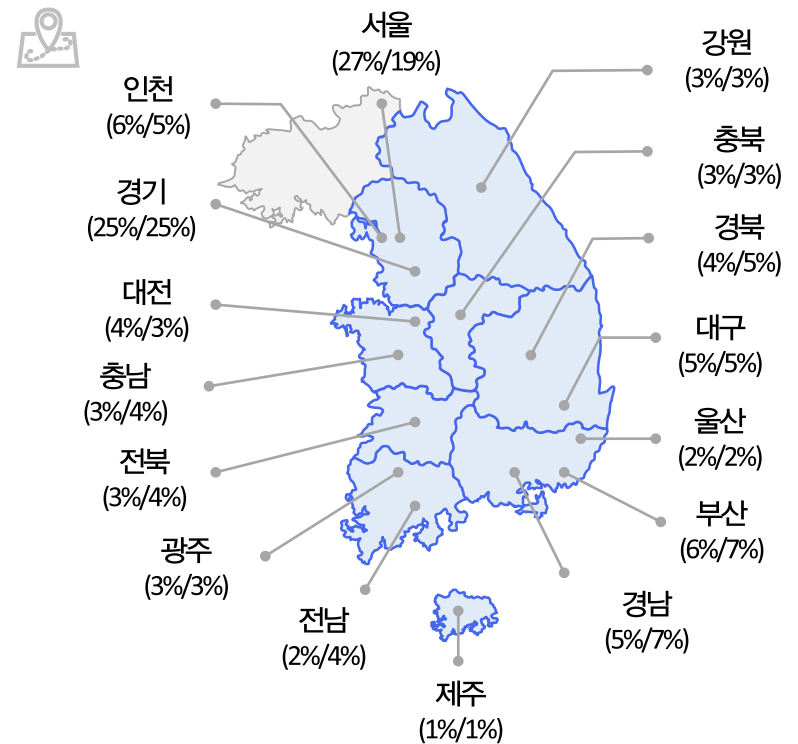
성별



연령



지역 (인바이트/한국)



Q 05.

패널의 규모와 구성은 어떻게 되나요? (계속)

» 조사의 규모가 클 경우, 간혹, 10대 혹은 여성 등 일부 패널이 부족한 경우도 있지만, 그럴 경우, 파트너사와 협업을 해서 대부분 **목표한 표집 수를 완료**해 드립니다. **해외 조사**도 해요.



협력사

보완 내용



협력사 A



10대 및 여성 패널 보완



협력사 B



대규모 조사 및 대표성 확보



협력사 C



해외 패널 조사 지원

Q 06.

Data quality는 정말 관찮은가요? 어떻게 관리하세요?

- » Data quality 관리 정말 중요하죠.
- » 저희는 우선 패널 관리 및 설문지 프로그램 솔루션을 통해 불성실 응답을 최대한 제어하면서, 양질의 데이터를 수집하구요,



시스템을 이용한 불성실 응답의 제어/방지



- » 보기, 문항, 차원 로테이션을 통한 순서 효과 방지
- » 척도 문항에서 불성실 동일 응답 방지 / 보기 순차적 제시
- » 응답 시간 제어
- » 설문 종류에 따른 각종 자동 제어 기능
- » 뒤로가기 방지
- » 중복 응답 방지



Q 06.

Data quality는 정말 관찮은가요? 어떻게 관리하세요? (계속)

» 매 조사시, 철저한 데이터 처리(data cleaning) 및 불량 응답자를 적극적으로 관리하여 이후 조사 시 배제 하는 식으로 **불량 응답 패널을 관리합니다.**

불성실 응답 패널의 관리

02

관리 목적

» 불성실응답으로 인한데이터 quality 이슈/신뢰/비용문제등 자료 수집관련비효율성제거를 통한양질의데이터제공

관리 항목

항목	설명
Speeder	예상 설문길이대비 극명하게빨리 혹은 늦게 조사를 완료한 경우
척도문항불성실응답	다수의척도문항에 하나의응답만 하는 경우, 패턴을 가지고 응답을 하는 경우 등
명백한로직오류	예를들어 성/연령/직업등의 기본 사항에서 논리적으로 맞지 않는 응답을 하는 경우
불성실 주관식문항응답	주관식문항미응답, 장난등 불성실응답



관리 내용/ 방안

- » 매 프로젝트별 악성 응답자로 판단되는 경우, 불성실 응답자로 분류하여 관리
- » 불성실 응답 3회 이상일 경우, 이후 모든 설문 이메일 발송에서 배제
- » 불성실 응답 패널 대상 별도의 교육 설문/안내 등의 커뮤니케이션 진행
- » 모든 설문 안내문에 '성실 응답'에 대한 안내 강화

Q 06.

Data quality는 정말 관찮은가요? 어떻게 관리하세요? (계속)

» 하지만, 한편으로는, 응답자가 성실 응답을 할 수 있도록 연구자께서도 설문지 작성시, 아래와 같은 사항에 **주의**해 주셔야 합니다.



양질의 Data quality 관리를 위한 연구자 주의 사항



- » 설문지는 너무 길지 않아야 한다.
- » 설문문의 문구는 응답자가 쉽게 이해할 수 있는 소비자 언어여야 한다.
- » 지나치게 많은 척도문항의 반복적인 사용을 자제한다.
- » 불성실/부주의한 답을 한 경우, 경고/안내창등을 띄울 수 있도록 관련 문구/로직등을 설문에 충분히 고려하여 반영한다.
- » 불성실 응답자를 선별하기 위한 역코딩 문항, 함정 문항 등은 원칙적으로 사용하지 않는다.
(응답자에 대한 존중/배려가 필요하며, 관련 문항의 사용은 성실 응답자들의 주요 불만 사항으로 오히려 불량 응답을 자초할 수 있음)

Q 07.

그럼, 제가 인바이트에 어떤 일들을 의뢰할 수 있나요?

- » 인바이트는 아래와 같은 다양한 형태의 온라인 데이터 수집 및 관련 업무에 대한 서비스를 제공합니다.
- » **전체** 혹은 원하시는 서비스만 **선택적**으로 의뢰하실 수 있어요.



패널 대어

- » 요청된 조사조건에 맞는 성실응답 패널 대어, 81만 규모의 IBP 패널 중에 서응답조건에 맞는 패널을 최대한 타겟팅하여 비용 및 시간 효율성을 최대화 할 수 있는 방향으로 진행



웹 프로그래밍

- » 다양한 형태, 다양한 길이 의 각종 설문지를 깨끗하고 응답이 용이한 UI 기반으로 설문지 프로그래밍



통계표/Tabulation

- » 수집된 데이터를 기반으로 고객이 원하는 형태의 통계표 작성 (SPSS 이용, 엑셀 통계표 결과물 제공)



리스트 조사

- » 의뢰자가 자체 응답자 리스트가 있는 경우, 해당 리스트를 바탕으로, 웹업/프로젝트 관리/통계표 작성의 업무 진행



해외 프로젝트 관리 및 관련 자료 번역

- » 파트너사와 협업으로 해외 프로젝트 수행, 설문지 등의 자료 번역 서비스 제공



Q 08.

그럼, 비용은 어떻게 되나요?

» 우선, 저희가 **비용**을 알려 드리려면, 아래와 같은 정보가 필요합니다.



비용 산정을 위한 필요 정보

» 어떤 서비스를 원하세요? (13페이지참고)

예) '저는 설문지 프로그래밍과 데이터 수집, 그리고 오픈 문항 코딩까지 해주세요.'

» 응답 대상자는 누구인가요? (출현율* 산출에 필요)

예) '서울 거주, 최근 2년 내 해외 여행 경험이 있는 20대 남성을 대상으로 데이터 수집해주세요.'

» 설문 길이는 어떻게 되나요?

예) '약 30분요', 혹은 '설문지가 30페이지 정도 돼요', 혹은 '전체 문항이 약 45개 정도 돼요' 등등..

» 총 샘플 사이즈는 어떻게 되나요? 쿼터 조건이 있나요?

예) '전체 샘플 사이즈는 1000이구요, 성/연령/지역 기준으로 인구 통계 비례로 샘플 구성해주세요.'

설문지가 준비 되셨으면, 문의 시 관련 설문지를 보내 주시는 게 가장 좋습니다.

설문지에 위의 질문에 대한 답이 대부분 다 있거든요.

*출현율: 조사대상/참가자 중 실제 응답자 조건을 만족하여 본 조사에 참여할 수 있는 %

Q 08.

그럼, 비용은 어떻게 되나요? (계속)

- » 아래 **비용 예시** 참고해 주세요.
- » 원하시는 다양한 샘플 사이즈, 대상으로 조사를 진행할 수 있으니, 아래 보기는 예시로만 참고해 주세요.



비용 예시

	설문길이 (분)	샘플수 (개)	출현율 (%)	샘플단가	총 샘플비용 (A=샘플수x단가,원)	설문지프로그래밍 (B, 원)	총비용 (A+B, 원)	20%할인/최종가격 (80%x총비용)
Case 1	20	200	80	3,100	620,000	1,000,000	1,620,000	1,296,000
Case 2	10	200	50	2,000	400,000	700,000	1,100,000	880,000
Case 3	15	200	70	2,700	540,000	800,000	1,340,000	1,072,000

- » 설문길이, 샘플수, 출현율*에 따라 샘플 단가가 정해집니다.
- » 설문지 프로그래밍 비용은 설문 길이 및 설문지 로직의 난이도에 따라 결정됩니다.
- » 석/박사 등 논문/학술 지원 대상 조사의 경우, 전체 비용에서 20% 할인해 드립니다.
- » 위의 비용 예시에 소개된 Case 설명
 - Case 1 : 20분 기준, 200 샘플, 80% 출현율 일 경우 → 가장 일반적인 논문 조사 spec 예시입니다.
 - Case 2 : 10분 기준, 200 샘플, 50% 출현율 → 상대적으로 어려운 조사 대상에게 짧게 물어보는 조사 spec 입니다.
 - Case 3 : 15분 기준, 200 샘플, 70% 출현율 → case 1과 더불어 가장 일반적인 논문 조사 spec 예시입니다.

*출현율: 조사대상 참가자 중 실제 응답자 조건을 만족하여 본 조사에 참여할 수 있는 %

Q 09.

그럼, 어떻게 진행하면 되나요?

» 아래의 프로세스를 참고해 주세요.

우선, 이메일을 주시면 이후엔 저희가 자세한 내용 쪽 안내 드립니다~~



① 조사 문의

- 01 아래 이메일로 문의해주세요.
webmaster@invight.co.kr
<http://www.invight.co.kr/contact/sub01.asp>
- 02 문의주실 때에는 14페이지에 있는 내용을 참고하셔서 저희한테 알려주세요.

② 조사 안내/시행 여부 결정

- 01 저희가 주신 정보를 참고해서, 비용, 일정 등을 알려드립니다.
- 02 조사 진행 여부 등을 확인해주세요.

③ 설문지 프로그래밍 & 확인

- 01 최종 설문지를 전달해주세요.
- 02 설문지 프로그래밍 작업을 시작합니다.
- 03 작업중, 설문지로직등 확인사항에 대해문의드릴 수 있습니다.
- 04 프로그래밍이 완료되면, 테스트를 요청드립니다.
- 05 테스트 해주시고, 수정사항등 기타 피드백 있으시면 저희에게 알려주세요.
- 06 모든 수정을 반영하고 프로그래밍을 완료합니다.

⑥ 추가 요청 작업 진행

- 01 Raw data 전달 외, 추가적으로 요청된 작업이 (예: 코딩, 통계표 작성, 보고서 작성등) 있으면 수행하고 결과물을 전달합니다.

⑤ 실사 완료 및 Data 전달

- 01 최종 수집된 데이터를 검토하여, 불량 응답은 제거합니다.
- 02 샘플 표집이 목표한대로 되었는지 확인합니다.
- 03 Data cleaning 작업 후, 문제가 없으면 최종 data를 전달합니다.

④ 실사 - 데이터 수집

- 01 데이터를 수집합니다.



도움이 좀 되셨나요?

» 문의 사항 있으시면 언제든지 연락 주세요. 감사합니다~~



<http://www.invight.co.kr>



02-6004-7690



email: webmaster@invight.co.kr

